

Web 広告研究会、採用ウェブコンテンツの好感度を調査 学生から最も評価された企業は松下電器

社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（東京都中央区銀座、代表幹事：棗田眞次郎）はこのほど、「第 1 回 採用ウェブコンテンツ好感度調査」を実施しました。この調査は、企業内での新卒者向け採用ページに対する学生からの評価を得ることにより、より採用に効果的なウェブコンテンツの制作に役立てることを目的として、サイト活用委員会・企業広報ワーキンググループが行ったものです。今回が初めての実施となります。

本調査のポイントは以下の通りです。

1. 学生から最も評価された企業は松下電器

学生から最も評価された企業は松下電器（総合指標78.0ポイント,Pt）でした。

次いでヤフー（74.1Pt）、東芝（73.9Pt）、サントリー（71.9Pt）、三菱電機（71.1Pt）という結果となりました。

また、男女別では松下電器が男子から、キューピーが女子からの評価がトップとなりました。

文理では松下電器が文系から、ヤフーが理系からの評価がトップとなりました。

2. サイト好感度と理解度が最も高かったのは東芝

採用サイトに対する好感度が最も高かったのは東芝（92.5Pt）と村田製作所（92.5Pt）で、同得点となりました。

3位はオリンパス（88.0Pt）、4位は松下電器（87.0Pt）という結果となりました。

採用サイト閲覧を通じての企業に対する理解度では東芝（89.5Pt）が1位となりました。

2位はサントリー（87.5Pt）、3位は松下電器（87.0Pt）となりました。

3. サイト閲覧前後で最も就職興味度が向上したのはJT

採用サイト閲覧前後で学生の就職興味度が最も大きく向上した企業はJT（日本たばこ産業）で、閲覧後の就職興味度（-9Pt）から閲覧前の就職興味度（-64.0Pt）を引いた前後の差は55.0ポイントとなりました。

サイト閲覧による興味度の向上分を加えたトータルでの就職興味度では松下電器（48.5Pt）がトップとなりました。

PRESS RELEASE

【調査結果の詳細】

1. 学生から最も評価された企業は松下電器

学生から最も評価された企業は松下電器（総合指標78.0ポイント,Pt）でした。
 次いでヤフー（74.1Pt）、東芝（73.9Pt）、サントリー（71.9Pt）、三菱電機（71.1Pt）という結果となりました。
 1位の松下電器は最も高く評価された「企業紹介」を始め、多くのコンテンツが高い評価を得ました。
 2位のヤフーは幅広いコンテンツで平均して高い評価を受けました。
 3位の東芝は「企業紹介」、「採用基本情報」などのコンテンツが高く評価されました。
 また、男女別では松下電器が男子から、キューピーが女子からの評価がトップとなりました。
 文理では松下電器が文系から、ヤフーが理系からの評価がトップとなりました。

順位	企業名	業種	【総合指標 (Pt)】	【企業紹介 ページ評価スコア (Pt)】	【仕事・職種 紹介ページ評価スコア (Pt)】	【社員紹介 ページ評価スコア (Pt)】	【教育・研修 体制ページ評価スコア (Pt)】	【FAQ/Q&A ページ評価スコア (Pt)】	【採用基本情報ページ評価スコア (Pt)】
1	松下電器産業(株)	電機・精密	78.0	95.0	82.0	79.0	61.0	72.0	79.0
2	ヤフー(株)	情報・通信	74.1	79.1	72.4	78.6	67.3	72.4	75.0
3	(株)東芝	電機・精密	73.9	89.5	73.0	55.5	60.5	79.0	86.0
4	サントリー(株)	食品・水産	71.9	88.5	72.0	70.5	71.0	58.5	71.0
5	三菱電機(株)	電機・精密	71.1	80.0	79.5	84.0	48.5	54.5	80.0
6	(株)村田製作所	電機・精密	70.8	77.5	82.5	74.5	58.5	66.0	65.5
7	サッポロビール(株)	食品・水産	69.9	73.5	74.0	73.0	57.0	66.0	76.0
7	キューピー(株)	食品・水産	69.9	80.5	72.0	73.5	57.0	70.5	66.0
9	(株)ソニー・コンピュータエンタテインメント	情報・通信	69.5	82.7	69.4	70.4	50.5	66.8	77.0
10	楽天(株)	情報・通信	68.4	77.0	68.4	77.6	48.0	71.9	67.3

【男子】

順位	企業名	業種	【総合指標 (Pt) 男子】
1	松下電器産業(株)	電機・精密	79.2
2	ヤフー(株)	情報・通信	78.8
3	(株)東芝	電機・精密	74.7
4	三菱電機(株)	電機・精密	70.8
5	サントリー(株)	食品・水産	70.5
6	(株)ソニー・コンピュータエンタテインメント	情報・通信	70.0
7	ソニー(株)	電機・精密	69.7
8	(株)日立製作所	電機・精密	68.3
9	日産自動車(株)	機械・輸送用機器	68.1
10	トヨタ自動車(株)	機械・輸送用機器	67.5

【女子】

順位	企業名	業種	【総合指標 (Pt) 女子】
1	キューピー(株)	食品・水産	78.5
2	(株)講談社	情報・通信	77.8
3	松下電器産業(株)	電機・精密	76.8
4	東日本電信電話(株)	情報・通信	76.6
5	味の素(株)	食品・水産	76.5
6	ハウス食品(株)	食品・水産	76.3
7	(株)村田製作所	電機・精密	75.8
8	サッポロビール(株)	食品・水産	75.0
9	サントリー(株)	食品・水産	73.3
10	(株)東芝	電機・精密	73.2

【文系】

順位	企業名	業種	【総合指標 (Pt) 文系】
1	松下電器産業(株)	電機・精密	81.5
2	サントリー(株)	食品・水産	80.3
3	東日本電信電話(株)	情報・通信	78.0
4	(株)東芝	電機・精密	77.7
5	サッポロビール(株)	食品・水産	77.0
6	(株)講談社	情報・通信	76.2
7	ヤフー(株)	情報・通信	73.6
8	(株)ソニー・コンピュータエンタテインメント	情報・通信	73.0
9	(株)村田製作所	電機・精密	72.8
10	楽天(株)	情報・通信	71.7

【理系】

順位	企業名	業種	【総合指標 (Pt) 理系】
1	ヤフー(株)	情報・通信	74.8
2	松下電器産業(株)	電機・精密	74.5
3	三菱電機(株)	電機・精密	74.0
4	キューピー(株)	食品・水産	70.2
4	(株)東芝	電機・精密	70.2
6	(株)村田製作所	電機・精密	68.7
7	ブラザー工業(株)	電機・精密	68.5
8	(株)ニコン	電機・精密	68.2
9	(株)日立製作所	電機・精密	67.5
10	オリンパス(株)	電機・精密	67.3

PRESS RELEASE

2. サイト好感度と理解度が最も高かったのは東芝

採用サイトに対する好感度が最も高かったのは東芝(92.5Pt)と村田製作所(92.5Pt)で、同得点となりました。

3位はオリンパス(88.0Pt)、4位は松下電器(87.0Pt)という結果となりました。

いずれの企業もデザインの良さと内容の充実度が評価された結果、高い好感度につながりました。

採用サイト閲覧を通じての企業に対する理解度では東芝(89.5Pt)が1位となりました。

2位はサントリー(87.5Pt)、3位は松下電器(87.0Pt)となりました。

企業を理解する上で重要となる「企業紹介」や「仕事・職種紹介」が高く評価された結果が理解度に結びついたものと考えられます。

【採用サイトに対する好感度】

順位	企業名	業種	【好感度スコア(Pt)】
1	(株)東芝	電機・精密	92.5
1	(株)村田製作所	電機・精密	92.5
3	オリンパス(株)	電機・精密	88.0
4	松下電器産業(株)	電機・精密	87.0
5	(株)ソニー・コンピュータエンタテインメント	情報・通信	82.7
6	明治製菓(株)	食品・水産	81.0
7	カルピス(株)	食品・水産	77.0
8	サントリー(株)	食品・水産	76.0
9	キューピー(株)	食品・水産	75.0
10	味の素(株)	食品・水産	73.5

【採用サイトを通じた企業理解度】

順位	企業名	業種	【理解度スコア(Pt)】
1	(株)東芝	電機・精密	89.5
2	サントリー(株)	食品・水産	87.5
3	松下電器産業(株)	電機・精密	87.0
4	キューピー(株)	食品・水産	85.0
4	三菱電機(株)	電機・精密	85.0
6	味の素(株)	食品・水産	83.0
7	サッポロビール(株)	食品・水産	82.5
8	(株)日立製作所	電機・精密	82.0
9	オリンパス(株)	電機・精密	81.5
10	キリンビール(株)	食品・水産	79.0

PRESS RELEASE

3. サイト閲覧前後で最も就職興味度が向上したのはJT。サイト閲覧後の就職興味度は松下電器
 今回調査した企業の多くで採用サイト閲覧後に閲覧前より学生の就職興味度が向上しました。
 中でも最も大きく向上した企業はJT（日本たばこ産業）で、閲覧後の就職興味度（-9Pt）から閲覧
 前の就職興味度（-64.0Pt）を引いた前後の差は55.0ポイントとなりました。
 次いで興味度の向上が大きかったのは大塚商会（52.5Pt）、コニカミノルタ（51.5Pt）となりました。
 また、サイト閲覧による興味度の向上分を加えたトータルでの就職興味度では松下電器（48.5Pt）
 がトップとなり、次いで東芝（46.5Pt）、ソニー（40.0Pt）の順となりました。

【採用サイト閲覧前後の就職興味度の差】

順位	企業名	業種	【閲覧前就職 興味度スコア (Pt)】	【閲覧後就職 興味度スコア (Pt)】	【差(閲覧後- 閲覧前)】
1	日本たばこ産業(株)	食品・水産	-64.0	-9.0	55.0
2	(株)大塚商会	情報・通信	-31.5	21.0	52.5
3	コニカミノルタ(株)	電機・精密	-28.0	23.5	51.5
4	メルシャン(株)	食品・水産	-47.0	2.0	49.0
5	(株)損害保険ジャパン	金融・保険	-58.8	-10.5	48.3
6	オリンパス(株)	電機・精密	-11.0	35.5	46.5
7	ヤマト運輸(株)	運輸	-54.4	-8.2	46.2
8	(株)ニチレイ	食品・水産	-37.0	9.0	46.0
9	サッポロビール(株)	食品・水産	-20.0	25.0	45.0
10	(株)村田製作所	電機・精密	-16.0	28.5	44.5

【採用サイト閲覧後の就職興味度】

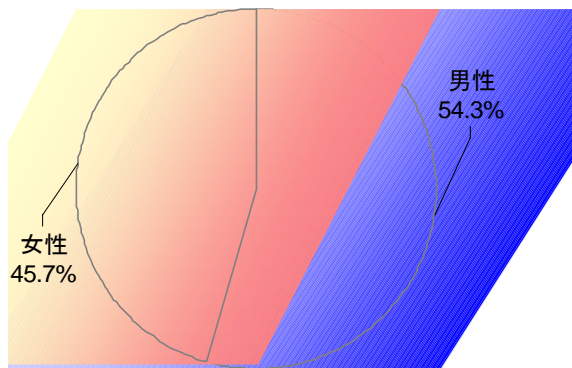
順位	企業名	業種	【閲覧後就職 興味度スコア (Pt)】
1	松下電器産業(株)	電機・精密	48.5
2	(株)東芝	電機・精密	46.5
3	ソニー(株)	電機・精密	40.0
4	三菱電機(株)	電機・精密	39.5
5	マイクロソフト(株)	情報・通信	39.1
6	(株)日立製作所	電機・精密	38.5
7	(株)ソニー・コンピュータエンタテインメント	情報・通信	36.2
8	明治製菓(株)	食品・水産	36.0
9	オリンパス(株)	電機・精密	35.5
10	(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ	情報・通信	35.4

【回答者プロフィール】

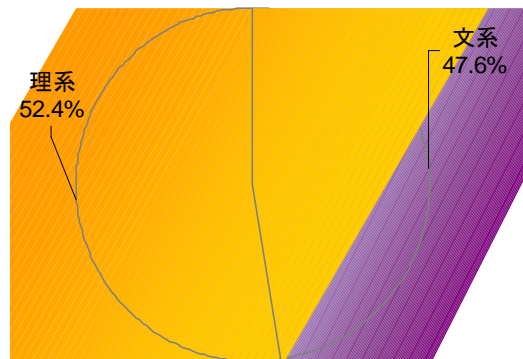
1. 男女比、文理比

男女比では男性が54.3%で女性よりもやや多い割合となりました。文理比では理系がわずかに文系よりも多い割合となりました。

【男女比】

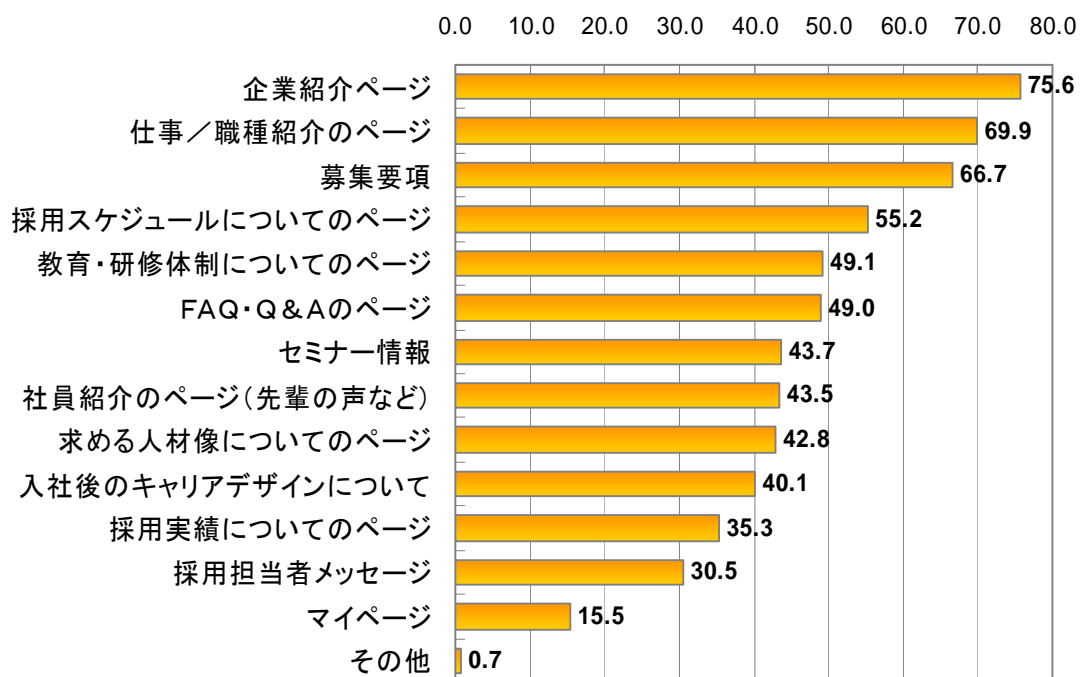


【文理比】



2.. 就職活動に必要と思うコンテンツ

学生が就職活動に必要と思う情報は「企業紹介ページ」の回答が最も多く、次いで「仕事/職種紹介ページ」、「募集要項」という順となりました。



【調査概要】

調査対象企業： Web広告研究会加盟企業100社、およびその他の企業44社、合計144社団体を対象に実施。

調査媒体： インターネット調査

調査期間： 2008年2月4日～3月18日

調査対象者： 2009年または2010年就職予定の大学生、大学院生

回収数： 4,286人

調査対象コンテンツ：「企業紹介」、「仕事・職種紹介」、「社員紹介」、「教育・研修体制」、「FAQ/Q&A」、「採用基本情報」

なお、「マイページ」など登録をしなければ閲覧できないコンテンツは調査対象外とした。

評価方法：調査対象企業の採用サイトについて、上記6コンテンツを対象者が閲覧し、それぞれについて5段階評価。総合評価は6コンテンツの評価の平均とした。

【資料】

Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会*デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。

(*2007.6.12 (社)日本アドバタイザーズ協会に名称変更)

「インターネット広告に関わる全ての関係者の情報交流の場」として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を7つの活動委員会を中心に、それを運営委員会が支援するかたちで運営しています。

委員会構成は以下のとおり

<活動委員会>

- ・サイト委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・調査委員会
- ・メディア委員会
- ・新テクノロジー委員会
- ・情報政策委員会

<運営委員会>

- ・広報委員会

<プロジェクト>

- ・Webクリエイション・アワード
- ・Webマーケティング年鑑
- ・Webプロデューサー育成

- 会員社 (2008年5月23日現在) 292社
- 代表幹事 森田真次郎 (味の素株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-8 第22中央ビル6階
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせは、以下の担当までお願いいたします

- (社)日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会
〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-8 第22中央ビル6階
電話 03-3543-5855 FAX 03-3543-5856
e-mail info@wab.ne.jp 担当 林・赤芝・椿原